

โครงการประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอสั้น “กิจกรรมจิตอาสา”

หน่วยงาน	ศูนย์อำนวยการใหญ่จิตอาสาพระราชทาน
ชื่อโครงการ	โครงการประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอสั้น “กิจกรรมจิตอาสา”
หน่วยรับผิดชอบ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศอญ.จอส.พระราชทาน
ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ถือเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญ ในการบันทึกความทรงจำที่เกิดขึ้น ในรูปแบบภาพถ่าย ไฟล์ภาพ หรือไฟล์วิดีโอ ซึ่งสื่อความหมายได้ถูกต้อง ชัดเจน สามารถใช้เป็นข้อมูลหลักฐาน ในการรายงานเหตุการณ์ กิจกรรม ภารกิจที่ได้ปฏิบัติแล้วเสร็จ การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ สื่อได้ถึงอารมณ์ ความรู้สึก และความสวยงาม อีกทั้งยังสามารถเผยแพร่ในสื่อสังคม ออนไลน์อันเป็นที่ดึงดูดความสนใจ ทำให้สามารถสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างดี

การจัดโครงการประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอสั้น “กิจกรรมจิตอาสา” เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มจิตอาสา (ข้าราชการ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน) ส่งภาพถ่ายและคลิปวิดีโอสั้น เข้าประกวด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ในกิจกรรมจิตอาสา ให้เป็นที่แพร่หลายมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมจิตอาสาให้แพร่หลายได้อีกช่องทางหนึ่ง

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มจิตอาสาที่มีใจรักการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ได้ใช้ทักษะด้านการถ่ายภาพและวิดีโอ ในการนำเสนอมุมมองและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลให้มีภาพถ่ายและคลิปวิดีโอสั้น ใหม่ ๆ เกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้งยังเป็น การส่งเสริมและพัฒนางานการถ่ายภาพในเมืองไทยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อเป็นการส่งเสริมการถ่ายภาพและคลิปวิดีโอสั้นเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

จิตอาสาพระราชทาน ทั้ง ๗๗ จังหวัด (ข้าราชการ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน)

๔. รูปแบบการดำเนินงาน

การจัดการประกวด ๒ ประเภท

- ประเภทภาพถ่ายจากกล้องโทรศัพท์มือถือและกล้องดิจิทัล
- ประเภทคลิปวิดีโอสั้นจากกล้องโทรศัพท์มือถือและกล้องดิจิทัล

ซึ่งทั้ง ๒ ประเภท จะต้องเป็นภาพถ่ายกิจกรรมจิตอาสา

โดยการคัดเลือกแต่ละประเภทจะแบ่งออกเป็น ๒ ระดับ

- ระดับเยาวชน (นักเรียน นิสิต นักศึกษา อายุไม่เกิน ๒๐ ปี)
- ระดับประชาชนทั่วไป (อายุ ๒๐ ปี ขึ้นไป)

๕. วิธีดำเนินการ

๕.๑ หัวข้อการประกวด "กิจกรรมจิตอาสา"

โดยหมายรวมถึง มุมมองการถ่ายภาพที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีองค์ประกอบของภาพที่ดี สื่อความหมายของ "กิจกรรมจิตอาสา" ได้ชัดเจน อีกทั้งสามารถใช้ในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างดี โดยกำหนด # ที่ใช้สื่อความหมาย จำนวน ๔ หัวข้อ (เลือกได้มากกว่า ๑ หัวข้อ) ดังนี้

#เราทำความดีด้วยหัวใจ #จิตอาสาช่วยเหลือนประชาชน

#เยาวชนรุ่นใหม่ใจอาสา #รวมพลังจิตอาสา

โดยส่งผลงานพร้อมกับแนบข้อความที่มาของภาพและ # ที่กำหนดให้ เพื่อใช้เผยแพร่ได้

๕.๒ ประเภทการประกวด

๕.๒.๑ ประเภทภาพถ่าย

๕.๒.๒ ประเภทคลิปวิดีโอสั้น

๕.๓ ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

จิตอาสาพระราชทาน (ข้าราชการ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน) โดยต้องเป็นผู้ที่ได้ลงทะเบียนเป็นจิตอาสาพระราชทาน

๕.๔ เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

๕.๔.๑ ภาพถ่ายหรือคลิปวิดีโอต้องเป็นผลงานที่ถ่ายขึ้นใหม่ ไม่คัดลอก ทำซ้ำ หรือดัดแปลงจากภาพถ่ายของผู้อื่น และไม่เคยได้รับรางวัล จากที่ไหนมาก่อน

๕.๔.๒ สามารถปรับแสง สี ความเข้ม ได้ตามความเหมาะสม ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพสี โดยห้ามพิมพ์หรือขีดเขียนข้อความ หรือลวดลายใด ๆ บนภาพเป็นภาพถ่ายจากกล้องดิจิทัลประเภทใดก็ได้ ที่มีความละเอียดของภาพ ๑๒ ล้านพิกเซลขึ้นไป ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ DPI สำหรับภาพถ่ายจากกล้องโทรศัพท์มือถือให้ใช้ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๑๔ ล้านพิกเซล ขึ้นไป และคลิปวิดีโอสั้นความยาวไม่เกิน ๑ นาที

๕.๔.๓ ผลงานต้องตรงตามหัวข้อ และประเภทการประกวด โดยไม่จำกัดรูปแบบ สไตล์ เทคนิค เป็นภาพถ่ายและคลิปวิดีโอสั้นกิจกรรมจิตอาสาเท่านั้น ในการนำเสนอ

๕.๔.๔ เป็นภาพถ่ายและคลิปวิดีโอสั้น ที่ผู้ประกวดถ่ายด้วยตนเองและไม่เคยได้รับการตีพิมพ์ ไม่เคยลงโซเชียลมีเดียใดๆ หากตรวจพบภายหลังว่าเป็นภาพถ่ายของผู้อื่น หรือเป็นภาพถ่ายที่เคยลงตีพิมพ์ที่อื่น ภาพถ่ายดังกล่าวจะถูกคัดสิทธิ์ในการเข้าประกวด และผู้เข้าประกวดจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบหากมีการฟ้องร้อง โดยทางคณะกรรมการจะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๕.๔.๕ ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ไม่เกินท่านละ ๓ ภาพ ของแต่ละประเภท การประกวด และส่งคลิปวิดีโอสั้นท่านละ ๑ คลิป แต่จะได้รับพิจารณารับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว และต้องเป็นภาพถ่ายที่เกิดขึ้น ณ ปัจจุบันเท่านั้น

๕.๔.๖ เพลงที่ใช้ประกอบคลิปวิดีโอสั้น ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของเพลงนั้น หากตรวจพบจะถูกคัดสิทธิ์

๕.๔.๗ ผลงานที่ได้รับรางวัลทั้งหมดถือว่า ผู้ส่งผลงานเต็มใจมอบให้เป็นกรรมสิทธิ์และเป็นลิขสิทธิ์ของศูนย์อำนวยการใหญ่จิตอาสาพระราชทาน โดยสามารถนำไปเผยแพร่ ปรับปรุง ดัดแปลงเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ โดยไม่ต้องแจ้งเจ้าของผลงาน และไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์แก่เจ้าของภาพถ่าย

๕.๔.๘ คณะกรรมการผู้ตัดสินการประกวดและคณะกรรมการ ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

๕.๔๔ ผลการตัดสินของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด จะฟ้องร้องไม่ได้
๕.๕ การตัดสิน

๕.๕.๑ รอบภูมิภาค คณะกรรมการระดับภาค/กทม. จะคัดเลือกผลงานเพื่อ ส่งเข้าประกวด ดังนี้

- ประเภทภาพถ่าย รุ่นละ ๑๐ ผลงาน ต่อ ภาค รวม ๕๐ ผลงาน
- ประเภทคลิปวิดีโอสั้น รุ่นละ ๕ ผลงาน ต่อ ภาค รวม ๒๕ ผลงาน

๕.๕.๒ รอบคัดเลือก คณะกรรมการของ ศอญ.จอส.พระราชทาน กลั่นกรอง ผลงานที่ดีที่สุดของแต่ละประเภท รุ่นละ ๑๐ ผลงาน เพื่อนำไปสู่รอบตัดสินต่อไป

๕.๕.๓ รอบตัดสิน ใช้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของ ศอญ.จอส.พระราชทาน และผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ จำนวน ๕ คน ตัดสินผลงานเข้าสู่รอบสุดท้าย แต่ละประเภท รุ่นละ ๑๐ ผลงาน (ใช้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ศอญ.จอส.พระราชทาน จำนวน ๓ คน และจากภายใน ศอญ.จอส.พระราชทาน จำนวน ๒ คน ตัดสินผลงานให้ได้รับรางวัลต่าง ๆ ตามลำดับ)

๕.๖ เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน (**แจ้งเกณฑ์การตัดสินโดยละเอียดเมื่อเปิดรับสมัคร**)

- | | |
|---|----------------|
| ๕.๖.๑ เนื้อหาถูกต้องกับหัวข้อ | คะแนนร้อยละ ๕๐ |
| ๕.๖.๒ เทคนิคการนำเสนอ/ความคิดสร้างสรรค์ | คะแนนร้อยละ ๓๐ |
| ๕.๖.๓ ความสวยงาม องค์ประกอบของภาพถ่าย | คะแนนร้อยละ ๒๐ |

๕.๗ รางวัล

๕.๗.๑ ประเภทภาพถ่าย

- ชนะเลิศ
- รองชนะเลิศ
- รองชนะเลิศอันดับ ๒
- ชมเชย

๕.๗.๒ ประเภทคลิปวิดีโอสั้น

- ชนะเลิศ
- รองชนะเลิศ
- รองชนะเลิศอันดับ ๒
- ชมเชย

* ผลงานที่ผ่านคณะกรรมการ ศอ.จอส.พระราชทาน ภาค และ กทม. จะได้รับเกียรติบัตรทุกรางวัล โดยจะมอบรางวัลในการประชุมประจำปีสัปดาห์ต่อไป

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ	ม.ค. ๖๘
เตรียมการรับสมัคร/ประชาสัมพันธ์โครงการ	ม.ค. ๖๘ เป็นต้นไป
ส่งผลงาน	ก.พ. - ๓๑ มี.ค. ๖๘
ตัดสินผลงานระดับจังหวัด	๑ - ๓๑ เม.ย. ๖๘
ตัดสินผลงาน	๑๗ - ๒๕ เม.ย. ๖๘
ประกาศผล,มอบรางวัล	ภายในเดือน พ.ค. ๖๘